

ROMPIENDO MITOS: EL SEGURO DE VIDA ES UN ALIADO ESTRATÉGICO PARA LAS METAS DE LOS JÓVENES.

- *1 de cada 4 trabajadores en México pertenece a la edad de 25 a 34 años, el bloque de edad con mayor representación de la población económicamente activa.*
- *El 33% de la cartera de Seguros de Vida Individual de GNP está conformada por asegurados entre 25 y 35 años, siendo sus enfoques preferidos el ahorro para metas específicas y retiro.*
- *El tiempo es el activo más valioso de los jóvenes para comenzar el ahorro para su futuro: GNP Seguros.*

Ciudad de México, a 18 de agosto de 2026. El grupo de jóvenes de 25 a 34 años representa aproximadamente el **15.5% de la población total de México** (alrededor de 20 millones de personas de los 130 millones de habitantes del país).

La Población Económicamente Activa (PEA) de México supera los **61 millones de personas** y el impacto de la población de 25 a 35 años en este indicador es relevante debido a su alta tasa de participación laboral:

- En conjunto, el bloque de personas de 25 a 34 años (25 a 29 años y 30 a 34 años) concentra alrededor del **25% de toda la PEA en México**. Es decir, **1 de cada 4 trabajadores en el país pertenece a este rango de edad**.
- A diferencia de los jóvenes de 15 a 24 años (quienes en gran medida aún se dedican al estudio o combinan ambas actividades), el grupo de 25 a 35 años presenta tasas de ocupación robustas. Alrededor del **76% de los hombres** y el **46% de las mujeres** en este rango están plenamente integrados al mercado laboral o buscando activamente empleo.

Principales retos económicos de la juventud

En un entorno económico dinámico y en constante evolución, los jóvenes de hoy enfrentan desafíos únicos para consolidar su independencia financiera. Frente a este panorama, la **educación en protección financiera** emerge no sólo como un concepto teórico, sino como una **herramienta indispensable para tomar el control del futuro desde etapas tempranas**.

La falta de información suele hacer que conceptos como "ahorro a largo plazo" o "seguros" se perciban como temas lejanos o exclusivos para otro momento de la vida donde se tenga una mayor edad. Sin embargo, la realidad **es que el tiempo es el activo más valioso de los jóvenes para comenzar el ahorro para su futuro**.

Iniciar el hábito del ahorro alrededor de los 25 años, o cuando se inicia la etapa laboral, marca una diferencia abismal en comparación con hacerlo una década después. El beneficio principal de empezar a edades tempranas no es solo la cantidad

de dinero que se acumula en el tiempo, sino la **construcción de disciplina financiera y la capacidad de amortiguar imprevistos sin desestabilizar los proyectos de vida.**

Actualmente, **el 33% de la cartera de Seguros de Vida Individual GNP**, que se colocan a través de Agentes GNP, **está conformada por pólizas contratadas por personas de entre 25 y 35 años**, siendo sus principales necesidades cubiertas los seguros de **Protección y Ahorro para metas específicas con un 46%** y **Ahorro para el Retiro con el 32%**.

Según la cartera de GNP Seguros, los jóvenes de este grupo de los 25 a los 35 años consideran **sumas aseguradas promedio alrededor de los 1.3 a 2.2 millones de pesos.**

GNP señala que ahorrar a temprana edad y a través de un Seguro permite a los jóvenes:

- **Crear un fondo de paz mental**, con mayor libertad para tomar decisiones profesionales (cómo emprender o cambiar de empleo), sin la presión de vivir al día.
- **Optimizar sus ingresos**, permitiendo no solo generar una disciplina de ahorro, sino también optimizarlos a través de un ahorro a largo plazo que les dé mayores beneficios o los acerque a sus objetivos.
- **Desarrollar resiliencia**, al estar listos para enfrentar imprevistos con un respaldo financiero sólido.

Existe el mito de que el Seguro de Vida es un producto que solo se utiliza al final de la vida o en caso de que alguien llegara a faltar, sin embargo, hoy en día la educación en protección financiera busca derribar esta creencia, **redefiniendo al seguro de vida como un instrumento dinámico de ahorro y realización de metas en distintas etapas de vida:**

Etapas de vida	Objetivo de ahorro con un Seguro de Vida
Los 20s: Independencia y proyectos	Funciona como una herramienta de ahorro y protección estructurado para metas a mediano plazo para un emprendimiento futuro, estudios en el extranjero, un viaje o el enganche de un primer departamento.
Los 30s: Emprendimiento y familia	Las metas comienzan a ser más enfocadas a un entorno familiar o de creación de un patrimonio más estable, por ejemplo: educación para los hijos, ahorro a largo plazo, ahorro para el retiro, mayor protección en caso de fallecimiento. Resaltan los seguros de Protección y Ahorro.
+30's Madurez y consolidación	Se transforma en el pilar para un retiro digno, asegurando que el estilo de vida no disminuya al terminar la etapa laboral.



Los seguros cuentan con la flexibilidad de plazos, prima, coberturas, Suma Asegurada, entre otras, que se pueden adecuar a cada necesidad, estilo y etapa de vida, en donde un Agente puede asesorar y orientar a los usuarios para encontrar el seguro ideal que cubra lo que necesita cada persona.

GNP Seguros reitera la importancia de impulsar el ahorro formal a edades tempranas a través de instrumentos seguros, flexibles y garantizados como los Seguros de Vida, con ello los jóvenes no solo protegen su presente ante imprevistos, sino que transforman su disciplina financiera en la llave para consolidar proyectos, alcanzar su independencia y garantizar un retiro pleno. #GNPporlaProtecciónFinanciera

Acerca de GNP: GNP Seguros es la empresa aseguradora multirrama con más de 120 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios: Tatiana Tovar tatiana.tovar@gnp.com.mx // Christoph Leuzinger cleuzinger@zimat.com.mx 777 130 41 15.

Conoce más información en Sala de Prensa GNP: gnp.com.mx/prensa