

GNP SEGUROS LANZA “HISTORIA DE UNA RELACIÓN” PARA RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL AGENTE DE SEGUROS COMO PIEZA CLAVE EN EL FOMENTO DE LA CULTURA DEL SEGURO EN MÉXICO.

Ciudad de México 26 de marzo de 2026. Según la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), al cierre de 2025 había más de 76 mil Agentes de seguros, quienes a través de su experiencia, sentido humano y amplio conocimiento del sector se convierten en **pieza clave para impulsar la cultura del seguro en México**, ofreciendo protección integral a las familias mexicanas para prevenir riesgos financieros que puedan impactar en su economía.

Los Agentes de Seguros representan uno de los pilares fundamentales del Sector Asegurador, al permear en la población el entendimiento del seguro, sus beneficios, coberturas y uso correcto, logrando posicionar al seguro como una herramienta clave para la planeación financiera de las personas, familias y empresas.

Actualmente, GNP Seguros cuenta con una de las fuerzas de venta más sólidas del país, conformada por más de 15 mil Agentes GNP en toda la República Mexicana. En este contexto, y considerando la gran relevancia que representan los Agentes de Seguro como impulsores de la cultura del seguro en México y el valor del acompañamiento que le dan a los Asegurados, GNP lanzó su campaña **“HISTORIA DE UNA RELACIÓN”**, que bajo el lema **#Amarástenerloscerca**, creado desde hace años por GNP, el cual rinde homenaje a la increíble labor de los Agentes de Seguro y al compromiso que muestran día a día con sus Asegurados para estar ahí siempre que los necesitan y brindarles la protección adecuada a sus necesidades, a través de las distintas opciones de seguros.

El desarrollo de la campaña involucró poco más de 1 año de preparación y la participación de más de 140 Agentes GNP reales, quienes tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias y hacer de esta campaña una estrategia de afinidad, cercanía y confianza con sus clientes, siendo los protagonistas de esta historia.

En las primeras semanas desde su lanzamiento, **la campaña suma más de 89.6 millones de impactos**, logrando reforzar el compromiso y la labor del Agente de Seguros en el sector asegurador, así como la importancia de mantener su preparación y capacitación constante, a fin de que pueda ofrecer una orientación de calidad, y un acompañamiento oportuno a sus asegurados.

Los Agentes de Seguro cuentan con un alto conocimiento del sector, que les permite dar opciones integrales de protección a sus clientes en cada etapa de vida, jugando un papel fundamental en el fomento de la cultura del seguro en México y en la orientación de personas, familias y empresas para el cumplimiento de sus metas financieras y sueños, cuidado de su patrimonio y de sus seres queridos a través de herramientas como el seguro.

GNP Seguros resalta que los Agentes son una pieza clave para cumplir la misión de proteger a las personas, familias y empresas, por ello tiene la **filosofía de reclutar, capacitar y desarrollar a estas figuras clave**, contribuyendo así al fortalecimiento del sector asegurador y seguir impulsando la cultura del seguro en México.

Hoy, aproximadamente **5 de cada 10 agentes inician su carrera o son desarrollados en GNP Seguros**, a través del Instituto de Desarrollo y Especialización para Agentes de Seguros (IDEAS), de GNP Seguros, que **se ha consolidado como un ecosistema de aprendizaje integral y una iniciativa clave para la formación de los agentes** con el objetivo de proporcionarles las herramientas y el conocimiento necesario a través de planes de carrera robustos, con especialización y enfoque en Seguros de Personas y Seguros Empresariales. Tan solo en 2025, IDEAS ofreció más de 80,000 capacitaciones a Agentes GNP y Direcciones de Agencia, a través de más de 1,400 cursos en su Aula Virtual y más de 90 sesiones en giras presenciales a nivel nacional.

En **GNP Seguros estamos orgullosos de ser los principales promotores de la capacitación y desarrollo de agentes en México**. Hoy, son pocas las compañías que se encargan de la profesionalización y nosotros contamos con un plan de desarrollo muy robusto para ellos, reconociendo su labor humana, el acompañamiento que brindan y la preparación constante que requieren para poder seguir con su labor de construir un México más protegido.

Conoce **"Historia de una relación"** en: <https://www.youtube.com/watch?v=ohFZekvbQUQ> como un reconocimiento a esa relación con los Agentes de seguros, que se basa en la confianza, perseverancia, seguridad y apoyo incondicional, y que brinda tranquilidad en esos momentos importantes. #GNPporlaProtecciónFinanciera

Acerca de GNP: GNP Seguros es la empresa aseguradora multirrama con más de 120 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios: Tatiana Tovar tatiana.tovar@gnp.com.mx // Christoph Leuzinger cleuzinger@zimat.com.mx 777 130 41 15.
Conoce más información en Sala de Prensa GNP: gnp.com.mx/prensa