

## **GNP SEGUROS Y MÉDICA MÓVIL INVIERTEN MÁS DE 137 MILLONES DE PESOS EN INNOVACIÓN PARA GENERAR UN NUEVO MODELO INTEGRAL DE SALUD PARA SUS ASEGURADOS**

- *Conociendo los grandes retos de salud y asegurabilidad en México, GNP apuesta por la innovación en herramientas tecnológicas que promueven la prevención, el cuidado periódico de la salud y la atención oportuna.*
- *Las herramientas tecnológicas y digitales son hoy pieza clave en la generación de acciones en materia de salud, prevención y seguridad social.*
- *GNP Seguros es líder del Sector Asegurador en México con más de 13.3% de participación de mercado. En el ramo de Gastos Médicos Mayores se posiciona en primer lugar con más de 24% de participación.*

**Ciudad de México, 11 de marzo de 2026.** Con más de 120 años de experiencia en el Sector Asegurador y un amplio conocimiento de los retos en materia de salud y asegurabilidad en México, GNP Seguros, apuesta por la innovación y el uso de nuevas tecnologías para promover no sólo una mayor cultura del seguro, sino también para generar acciones contundentes a favor de un nuevo modelo de salud integral, enfocado en la prevención, el cual ayuda a identificar riesgos de salud en etapas tempranas, generar nuevos hábitos y un mejor estilo de vida, que reduzca la incidencia de enfermedades crónico degenerativas.

De la mano de su filial Médica Móvil, GNP Seguros ha invertido más de 137 millones de pesos (8 millones de dólares) en la adquisición de un porcentaje de las acciones de Meddi, una empresa mexicana de tecnología para la salud. Esta alianza tiene como objetivo **acelerar la consolidación de un ecosistema físico y digital de salud**, que permita a GNP ofrecer a sus asegurados del ramo de Gastos Médicos Mayores, una **experiencia integral, que sea accesible, rápida y sencilla, y que abarque desde la prevención hasta la protección financiera.**

Meddi es una plataforma tecnológica e integral de salud, con sede en Guadalajara, que busca desarrollar un ecosistema digital para conectar a empresas, aseguradoras y usuarios y que éstos puedan llevar un seguimiento puntual de sus hábitos, estado de salud y detectar puntos de riesgo de salud para que puedan ser atendidos con oportunidad. Actualmente Meddi tiene cobertura a nivel nacional, y cuenta con más de 58 hospitales aliados, más de 5 mil especialistas y más de 300 laboratorios en convenio, logrando un servicio integral.

La inversión que realizan GNP Seguros con su filial Médica Móvil a Meddi, representa una oportunidad importante de impulsar un cambio relevante en los modelos de prevención de salud en México, cambiando los paradigmas de que una aseguradora solo brinda respaldo en la cobertura en caso de padecimiento, **logrando gestionar proactivamente el seguimiento de salud del asegurado** a través del uso de herramientas tecnológicas con un monitoreo de la salud, planes de bienestar personalizados, seguimientos puntuales en caso de un padecimiento y un expediente digital certificado con NOM-024-SSA- 2013 (validación oficial que garantiza que los Sistemas de Expediente Clínico Electrónico ECE cumplen con los estándares de seguridad, confidencialidad, e interoperabilidad necesarios en México).

*“En GNP Seguros creemos firmemente que la prevención es una pieza clave del crecimiento sostenible de nuestra sociedad, cuidar la salud de las personas y de las familias es fundamental y una obligación clara del sector asegurador. Estamos apostando por la implementación de un **"Modelo Integral de Salud"** que utiliza datos para anticipar riesgos, integrando biomarcadores digitales y planes de salud personalizados, lo que nos permitirá tener un mayor acercamiento con nuestros asegurados, cuidar de cerca su salud, sensibilizar sobre la importancia de un cuidado oportuno y periódico, y sobretodo crear círculos virtuosos que permean en la sociedad. Con esta inversión damos un paso concreto en la transformación digital del sector salud en México, ofreciendo soluciones que conecten mejor con nuestros asegurados, haciendo un verdadero cambio en el ecosistema de salud”,* mencionó Jesús Martínez, Director General de GNP Seguros.

El nuevo modelo de salud de GNP y Médica Móvil a través de Meddi integra tres ejes clave:

1. **Prevención** – Proporcionando herramientas digitales que utilizan modelos de inteligencia artificial para acompañar a las personas en el cuidado de su salud, impulsar su cambio de hábitos por medio de recompensas y detectar riesgos de forma oportuna.
2. **Atención** – Coordinación y seguimiento clínico con médicos y servicios de salud privados, apoyados en expedientes electrónicos, atención por telemedicina y flujos digitales seguros y sencillos.
3. **Protección** – Integración con los productos y coberturas de GNP para ofrecer nuevas **soluciones de salud y seguros más simples y cercanos.**

La participación de **Médica Móvil** ha sido clave en esta operación, ya que suma su alta capacidad operativa y física (médicos, ambulancias, hospitales) y se fusiona con la agilidad tecnológica de Meddi, lo que permite la creación de un **"Ecosistema Físico y Digital de Salud"**, una red interoperable que conecta asegurados, médicos, farmacias, laboratorios y hospitales en una sola plataforma unificada.



Esta alianza, se enmarca también en el compromiso de GNP, Médica Móvil y Meddi, con el **Objetivo de Desarrollo Sostenible 3 de la ONU: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades**, impulsando modelos de salud más preventivos, eficientes y sostenibles,

La ambición de GNP Seguros es ser más que un respaldo financiero, es convertirse en un **impulsor de un nuevo modelo de salud en México enfocado a la prevención y el cuidado para mejorar la calidad de vida de las personas**. Esta inversión es un referente para el sector asegurador, pues logra cambiar el paradigma de la salud en México, y convierte a GNP Seguros en un ejemplo de cómo una empresa aseguradora puede pasar de reaccionar ante la enfermedad con el pago de un siniestro, a gestionar de manera proactiva un seguimiento puntual en la evolución de salud del asegurado. GNP está convencido que la tecnología hará los seguros de salud, más accesibles para un mayor número de personas.

**Pablo Aguirre**, CEO y cofundador de Meddi mencionó: *“Nuestro propósito es claro, que cuidar la salud sea tan fácil como usar una aplicación en el día a día. La alianza con GNP y Médica Móvil nos permite llevar esta visión a otra escala y construir un ecosistema donde la prevención, la atención y la protección están realmente conectadas”*.

Por su parte, **Roberto Riestra Ruiz**, cofundador de Meddi, director de expansión y crecimiento, añadió: *“Soñamos con un futuro donde la salud en Latinoamérica sea **asequible, accesible y de calidad para todos**. Esta inversión nos acerca a ese objetivo y nos permite seguir desarrollando tecnología que haga más humana y cercana la experiencia de atención médica”*.

Actualmente, GNP Seguros es líder del sector asegurador con una participación de mercado total de 13.3%. En el ramo de Gastos Médicos Mayores se posiciona en el primer lugar de participación de mercado con más 24% del total, lo que sin duda la posiciona en un lugar clave para impulsar un nuevo modelo de salud y un referente de hacia donde debe de ir el sector asegurador.

---

**Acerca de GNP:** GNP Seguros es la empresa aseguradora multirramo con más de 120 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

**Acerca de Médica Móvil:** Médica Móvil es una empresa subsidiaria de GNP Seguros que brinda atención pre y post hospitalaria con servicios orientados a la prevención y cuidado de la salud. Cuenta con más de 300 colaboradores en CDMX, Guadalajara y Monterrey, así como una red de proveedores en 188 ciudades en el interior de la república mexicana. Para más información sobre los servicios ingrese a: <https://www.gnp.com.mx/acerca-de-medica-movil>

**Acerca de Meddi:** Meddi es una *healthtech* mexicana que desarrolla el **ecosistema digital de salud** para conectar a empresas, aseguradoras, médicos y usuarios en un mismo entorno. Su misión es facilitar el acceso a servicios de salud preventiva, atención médica y protección financiera, utilizando tecnología, datos y modelos centrados en la persona para transformar la experiencia de salud en Latinoamérica.