

GNP SEGUROS PAGÓ MÁS DE 8 MIL MDP EN JALISCO ENTRE 2024 Y MEDIADOS DE 2026 PARA CUBRIR VENCIMIENTOS DE PLANES DE AHORRO Y SINIESTROS MÉDICOS DE LAS FAMILIAS JALISCIENSES

- *Con una inclusión financiera del 72.8% en la región y más de 3.9 millones de trabajadores, Jalisco destaca por su enfoque en el ahorro, la planeación del retiro y la protección de la salud.*
- *Jalisco destaca en la cartera de GNP Seguros con un 8% de participación de mercado en el Seguro de Vida y Ahorro GNP y concentrando el 7.9% de los Asegurados de Gastos Médicos Mayores GNP a nivel nacional.*
- *Mientras que el Seguro de Vida y Ahorro registra mayor contratación por hombres (58.7%), el seguro de Gastos Médicos Mayores muestra un equilibrio de género con 51% mujeres / 49% hombres, según la cartera de GNP Seguros.*

Ciudad de México, a 14 de septiembre de 2026. Jalisco se consolida como uno de los estados más dinámicos de México en el aspecto social y económico. Al ser la tercera entidad más poblada del país, cuenta con una **población que supera los 8.3 millones de habitantes** según los datos oficiales del Censo INEGI 2020 —con proyecciones demográficas que estiman alcanzar los 8.9 millones a finales de 2026— y registra una **Población Económicamente Activa (PEA) de más de 3.91 millones de personas**, según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Este auge productivo se concentra principalmente en **los municipios de Zapopan, Guadalajara y Tlajomulco de Zúñiga, los cuales agrupan al 45% de los residentes del estado** y marcan el crecimiento urbano e industrial de la región.

El perfil demográfico jalisciense refleja a una **sociedad joven, laboralmente activa y orientada al desarrollo patrimonial, con una edad promedio de 30 años**, un tamaño de hogar en promedio de 3.2 integrantes y una distribución de la población del 51% mujeres y 49% hombres. Esta distribución social se acompaña de una **sólida cultura financiera regional**, que según los datos más recientes de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), el **72.8% de los adultos en la región Occidente y Bajío cuenta con al menos un producto financiero formal** (considerando cuentas de ahorro, créditos, seguros o afores). En este contexto de madurez económica y previsión a largo plazo, GNP Seguros, la aseguradora líder del mercado mexicano, reafirma su compromiso con las personas, familias y empresas de la región al brindar soluciones integrales diseñadas para impulsar el cuidado de la salud, el cumplimiento de metas financieras y promover el cuidado del patrimonio familiar.

En el segmento de **Seguros de Vida y Ahorro**, GNP Seguros reveló que **Jalisco demuestra una sólida participación al concentrar el 8% del total nacional** en su cartera individual colocada a través de sus Agentes GNP. Al analizar los hábitos de contratación en la entidad, se observa que la contratación de las pólizas se distribuye en un 58.7% hombres y un 41.3% mujeres, siendo las principales prioridades el respaldo ante fallecimiento o invalidez, la consolidación de metas de ahorro a mediano plazo y la planeación del retiro.

Esta disciplina financiera por parte de los jaliscienses ha generado resultados tangibles, tan solo entre 2024 y el primer semestre de 2026, **GNP Seguros ha entregado a sus Asegurados en la entidad más de 722 millones de pesos por concepto de vencimientos de pólizas de Vida y Ahorro**, entregando el monto acumulado a quienes concluyeron con éxito sus plazos de contratación para concretar sus proyectos y metas personales y familiares.

A la par del cumplimiento de metas de ahorro, el cuidado de la salud forma parte prioritaria de los hábitos de protección para los jaliscienses. En la cartera de **Gastos Médicos Mayores de GNP**, **Jalisco representa el 7.9% de los asegurados a nivel nacional**. A diferencia de lo que ocurre en el Seguro de Vida y Ahorro GNP, la distribución por género en el Seguro Médico GNP está compuesta por 51% de mujeres y un 49% de hombres, en sintonía con la demografía estatal. En la modalidad individual, los Asegurados de la región muestran preferencia por productos con esquemas flexibles como *Flexible*, *Versátil* y *GNP Personaliza*, opciones modulares que permiten adaptar las coberturas y opciones de atención de acuerdo a las necesidades específicas de cada persona.

Durante el periodo comprendido entre 2024 y el primer semestre de 2026, la aseguradora atendió en el estado de Jalisco alrededor de **60,300 siniestros** en el Seguro de Gastos Médicos Mayores GNP, lo que equivale al **10% de los reportes a nivel nacional** para este tipo de seguro. Para dar atención a estos casos, **GNP pagó más de 7,300 millones de pesos en Jalisco, monto que representa el 9.2% del monto total pagado en territorio nacional en el mismo periodo**.

Esta dinámica resalta que la adopción de seguros de vida, ahorro y salud se ha consolidado en Jalisco como un hábito de prevención clave, capaz de transformar la certidumbre económica en el cumplimiento de metas reales. Al respecto, **GNP Seguros reafirma la importancia de la protección financiera como un motor indispensable para resguardar la estabilidad de los hogares y fortalecer la resiliencia socioeconómica de la entidad**. Con más de 120 años de trayectoria, la aseguradora



refrenda su compromiso de impulsar la educación financiera y ofrecer alternativas robustas para que las familias e instituciones jaliscienses construyan su futuro con un respaldo y mayor tranquilidad. Para conocer a detalle sobre las diferentes opciones de Seguros de Vida y Ahorro GNP y Gastos Médicos Mayores puedes ingresar a <https://www.gnp.com.mx> o consultar a un Agente GNP.

Acerca de GNP: GNP Seguros es la empresa aseguradora multirrama con más de 120 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios: Tatiana Tovar tatiana.tovar@gnp.com.mx // Christoph Leuzinger cleuzinger@zimat.com.mx 777 130 41 15.

Conoce más información en Sala de Prensa GNP: [gnp.com.mx/prensa](https://www.gnp.com.mx/prensa)