GNP SEGUROS CELEBRA 10 AÑOS DE SU PROGRAMA EDUCATIVO LULI Y GABO CON EL LANZAMIENTO DEL PILAR DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE A TRAVÉS DE LA MÚSICA

- *De acuerdo con la ENSANUT más reciente 2020-2024, uno de cada tres niños en edad escolar vive con sobrepeso u obesidad.*
- *En el marco del Día Mundial de la Alimentación presentamos la iniciativa ¡Aprende a cuidar tu alimentación con Luli y Gabo! Una serie de canciones que enseñarán a los pequeños los tres hábitos base recomendados por la Secretaría de Salud.*
- *GNP Seguros promueve la cultura del autocuidado, la vida saludable desde la infancia y proteger a las futuras generaciones.*

Ciudad de México, a 15 de octubre de 2026. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT), más del 37% de las niñas y niños de 5 a 11 años en México presentan sobrepeso u obesidad, colocando al país en los primeros lugares a nivel global en esta problemática. La Organización Mundial de la Salud (OMS) señala que la obesidad infantil se ha cuadruplicado desde 1990 y que los niños con esta condición tienen mayores probabilidades de desarrollar en el futuro enfermedades no transmisibles, incluidas la diabetes tipo 2 y las enfermedades cardiovasculares.

Por otra parte, de acuerdo con estudios del **Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)**, **los costos en salud que se atribuyen al sobrepeso, la obesidad y la diabetes oscilan entre 82 mil y 98 mil millones de pesos anuales**, evidenciando que el tratamiento de complicaciones crónicas representa un gasto que impacta la salud financiera de las familias.

GNP Seguros entiende que el autocuidado y los estilos de vida saludables se consolidan en la infancia temprana, por ello, con su **Programa educativo infantil de prevención de accidentes y cuidado de la salud "Luli y Gabo"**, lanzó un nuevos contenidos especializados en hábitos saludables, que enseñan y fomentan la buena alimentación, que impacta directamente en **el fomento al cuidado de la salud.**

Este nuevo paso de Luli y Gabo, buscan promover el cuidado de la alimentación de las infancias mexicanas, a través de una **serie de canciones enfocadas en la alimentación saludable**, enseñando a través de la música los tres hábitos base recomendados por la Secretaría de Salud en México:

1. **Frutas y verduras**

Promueve el consumo de frutas y verduras debido a que el déficit en el consumo de estos alimentos es más común en la dieta infantil mexicana.

2. **Agüita sola**

Para sustituir el consumo de refrescos, jugos y bebidas azucaradas.

3. **Plato del bien comer**

Refuerza el consumo de diferentes grupos de alimentos para promover una alimentación saludable, variada y nutritiva, reforzando la importancia de una buena alimentación desde una edad temprana.

Las canciones infantiles del Programa educativo Luli y Gabo, ya están disponibles en plataformas de música y el canal oficial de Luli y Gabo en YouTube, donde las niñas y niños ya pueden cantar el tema **"Dale una oportunidad"**. Y los lanzamientos de: **"Sonidos de la comida", "El plato del bien comer", "Me gusta el betabel" y "Agüita sola".**

La música infantil facilita la memorización de conceptos complejos, reduce la resistencia natural de los niños ante alimentos desconocidos y transforma la hora de comer de una batalla cotidiana a un momento de juego y convivencia.

La infancia es la etapa dorada donde se construyen los hábitos que los acompañarán toda la vida. Por eso, enseñar a comer bien no es solo una tarea del presente: **es una forma de proteger su futuro.** Cuando un niño aprende, a través del juego y la empatía, a reconocer qué alimentos le hacen bien y por qué es importante cuidar su cuerpo, no solo recibe información: **adquiere un superpoder para toda su vida.**

El lanzamiento oficial de este **nuevo pilar de Alimentación Saludable de Luli y Gabo** se llevó a cabo en el marco de la celebración de los 10 años del programa social en Papalote Museo del Niño en donde se dieron cita más de **1,300 asistentes entre niñas, niños, padres de familia, docentes y organizaciones sociales** como Casa de la Amistad para niños con cáncer I.A.P, Special Olympics México, La Gaviota I.A.P y Teletón CRIT Nezahualcóyotl, para de la mano de GNP Seguros, Luli y Gabo y Médica Móvil, conocer el programa educativo y fomentar el autocuidado para prevenir accidentes y promover el cuidado de la salud.

En el marco del **Día Mundial de la Alimentación GNP Seguros reitera la importancia** de promover la alimentación saludable como herramienta para reducir riesgos futuros y proteger la salud integral en el núcleo familiar.

Acerca de GNP: GNP Seguros es la empresa aseguradora multirramo con más de 120 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios: Tatiana Tovar tatiana.tovar@gnp.com.mx // Christoph Leuzinger cleuzinger@zimat.com.mx 777 130 41 15.
Conoce más información en Sala de Prensa GNP: gnp.com.mx/prensa