EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS GNP SEGUROS ATENDIÓ MÁS DE 11 MIL CASOS DE CÁNCER DE MAMA, PAGANDO MÁS DE 3,700 MDP A SUS ASEGURADOS. GNP REPORTA QUE UN 22% DE LOS CASOS OCURRE EN PERSONAS MENORES DE 45 AÑOS

- *En el ramo de Gastos Médicos Mayores, los padecimientos por todos los tipos de cáncer representaron el 24% del monto total pagado por GNP en 2025, con un costo promedio superior a los 331 mil pesos por cada caso de cáncer de mama reportado.*
- *Aunque la mayor prevalencia del cáncer de mama se da en mujeres entre los 47 y 52 años, el 22% de los casos se presenta en menores de 45 años y el 1% afecta a hombres, según la cartera de GNP.*
- *La detección oportuna y la protección financiera son pilares complementarios para reducir el impacto del cáncer y tener acceso a tratamientos y atención especializada.*

Ciudad de México, a 19 de octubre de 2026. De acuerdo con las cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) correspondientes a 2024, **el cáncer de mama se posicionó como el tumor maligno que originó más defunciones en el país, con más de 8 mil, de los cuales 99.2% corresponden a mujeres.** Este padecimiento representa uno de los principales retos de salud en la actualidad y la detección oportuna juega un papel fundamental al ampliar las opciones y oportunidades de tratamiento.

El panorama por entidad federativa muestra que durante 2024, **Chihuahua registró la tasa de mortalidad por cáncer de mama más alta del país**, con 27.6 defunciones por cada 100 mil personas de 20 años y más, **seguida por Baja California Sur** con una tasa de 24. En contraste, las **tasas más bajas se reportaron en Guerrero con 12.7 y Tlaxcala con 12.9, frente a un promedio nacional de 18.7 fallecimientos**. El análisis demográfico señala además que el grupo de 50 a 59 años fue el más vulnerable al registrar el mayor número de defunciones.

Este comportamiento confirma la importancia de fortalecer dos frentes complementarios: la cultura de la prevención activa (a través de la detección oportuna) y la protección financiera para acceder a atención médica especializada.

Por su parte, GNP Seguros, líder en el sector asegurador y en el ramo de Gastos Médicos Mayores con un 24.7% de participación de mercado al cierre de 2025, reportó la atención que brindó a sus asegurados de la cartera de Gastos Médicos Mayores, individual y colectiva. Al cierre de 2025, **los padecimientos oncológicos en general representaron el 7% de los casos atendidos por la compañía**; sin embargo, debido a la alta especialización del tratamiento y tecnologías que requieren, **concentraron el 24% del monto total pagado en atenciones médicas**.

En lo referente al cáncer de mama, durante el periodo comprendido entre 2024 y el primer semestre de 2026, **GNP Seguros ha atendido más de 11 mil reportes a través de su Seguro de Gastos Médicos Mayores GNP**. Esta atención ha representado el **pago a sus asegurados de más de 3,700 millones de pesos** destinados a tratamientos médicos, con un costo promedio por caso de cáncer de mama superior a los 331 mil pesos.

Muestra del impacto económico que puede alcanzar esta enfermedad, la aseguradora reporta que el caso actual de cáncer de mama de **mayor costo atendido por la compañía desde julio de 2024, ha acumulado un monto total de 41.3 millones de pesos por tratamiento y atención médica.**

Respecto al perfil de los asegurados, la información de la cartera de GNP revela que el rango de edad con mayor concentración de atenciones se ubica entre los 47 y los 52 años, registrando los 49 años como la edad con mayor frecuencia durante 2025. No obstante, un hallazgo importante es que **el 22% de las atenciones por esta causa se presenta en personas menores de 45 años, lo que demuestra que esta afección no tiene limitaciones por la edad**. Asimismo, aunque la mayor prevalencia ocurre en mujeres, el **1% de los casos atendidos por la aseguradora en 2025 correspondió a hombres, lo que sirve como un recordatorio de que la población masculina también debe estar atenta a cualquier síntoma**.

Prevención y detección oportuna

Con el objetivo de impulsar la prevención y la detección temprana, GNP Seguros recuerda las tres acciones clave recomendadas por la Norma Oficial Mexicana (NOM-041-SSA2-2011) para el cuidado de la salud mamaria:

1. **Realizar autoexploración a partir de los 20 años**, para conocer nuestro cuerpo e identificar cualquier cambio que nos indique debemos ir a revisión médica.
2. **Llevar a cabo un examen clínico anual a partir de los 25 años**, realizado por personal de salud calificado en la exploración de mamas.
3. **Acudir a la mastografía por lo menos cada 2 años entre los 40 y los 69 años**, o con la frecuencia que indique el médico cuando existen factores de riesgo, como antecedentes familiares.

Las señales de alerta para acudir a revisión médica incluyen bultos o endurecimientos en la mama o la axila, cambios en el tamaño o forma del seno, piel con textura de cáscara de naranja, hundimiento del pezón o secreción anormal, síntomas que aplican tanto para mujeres como para hombres.

Enfrentar un padecimiento como el cáncer de mama requiere cuidado personal, chequeos médicos periódicos y acceder a un tratamiento oportuno, generando no solo un fuerte desgaste físico y emocional para el paciente y su familia, sino también un riesgo significativo para la estabilidad del patrimonio familiar. Un Seguro de Gastos Médicos Mayores, permite a los asegurados recibir atención en hospitales privados conforme a las condiciones generales de su póliza, sin que el costo del tratamiento impacte la estabilidad económica de su familia y hogar.

"El diagnóstico oportuno marca la diferencia entre un tratamiento complejo y una recuperación exitosa. En GNP Seguros y Médica Móvil no solo buscamos acompañar a los asegurados con respaldo médico y financiero durante la enfermedad, sino actuar desde antes: promoviendo hábitos de autoexploración y chequeos rutinarios que salvan vidas. Cuidar la salud de las familias es una tarea que empieza con la prevención", señaló la **Doctora Carmina Villavicencio, Subdirectora de Operaciones de Médica Móvil**, subsidiaria de GNP Seguros que brinda atención y servicios médicos a sus asegurados.

GNP Seguros reitera su compromiso con la sociedad mexicana para promover la prevención y la protección de las familias ante cualquier eventualidad de salud. Conoce más sobre las diferentes opciones de Seguro Médico GNP y las Coberturas en gnp.com.mx o con un Agente GNP.

Acerca de GNP: GNP Seguros es la empresa aseguradora multirramo con más de 120 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Acerca de Médica Móvil: Médica Móvil es una empresa subsidiaria de GNP Seguros que brinda atención pre y post hospitalaria con servicios orientados a la prevención y cuidado de la salud. Cuenta con más de 300 colaboradores en CDMX, Guadalajara y Monterrey, así como una red de proveedores en 188 ciudades en el interior de la república mexicana. Para más información sobre los servicios ingrese a: https://www.gnp.com.mx/acerca-de-medica-movil

Atención a Medios: Tatiana Tovar tatiana.tovar@gnp.com.mx // Christoph Leuzinger cleuzinger@zimat.com.mx 777 130 41 15.
Conoce más información en Sala de Prensa GNP: gnp.com.mx/prensa