

LAS MUJERES REPRESENTAN CERCA DEL 50% DE LOS CONTRATANTES DE SEGUROS DE VIDA, GMM Y AUTOS EN LA CARTERA DE GNP SEGUROS AL 2024

- *En México sólo el 16% de las mujeres cuentan con algún tipo de seguro, de ellas, el más contratado es el de Vida con un 65% (INEGI - ENIF).*
- *En la cartera de seguros de GNP al corte de 2024, los Seguros más contratados por mujeres corresponden en primer lugar al ramo de Vida con el 55%, seguido de Gastos Médicos Mayores con el 52% y Autos con el 41%, siendo contratados en el rango de edad de 35 a 40 años.*
- *Hoy, del total de mujeres colaboradoras en GNP, el 45.8% ocupan puestos Gerenciales, Ejecutivos y de Alta Dirección.*

Ciudad de México, a 6 de marzo de 2025. De acuerdo con datos del último Censo de Población y Vivienda 2020, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el número de mujeres en el país era de 64.5 millones; es decir, 51.2% del total de la población. Este mismo censo indica que, a nivel nacional 33 de cada 100 hogares, las mujeres son reconocidas como jefas de la vivienda, que equivalen a más de 11.4 millones de hogares.

Tomando en cuenta que las mujeres cada vez tienen un papel más activo en los ámbitos social, económico y político, las instituciones financieras y aseguradoras han creado una variedad de productos y programas para proteger su patrimonio, salud, seguridad y vida, al igual que la de sus seres queridos. Estudios analíticos de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), identifican el perfil de riesgos de la mujer, de la siguiente manera:

- Mayor expectativa de vida.
- Suelen ser más adversas al riesgo y cautelosas.
- Corren mayor riesgo de perder sus activos e ingresos debido a un embarazo, contingencia familiar, separación o divorcio.
- Muestran mayor interés por dejar bienes a sus beneficiarios.
- Tienen necesidades específicas de salud y suelen estar más preocupadas por la prevención de la salud de sus dependientes.
- Requieren coberturas para embarazo, parto, aborto, y tipos específicos de cáncer (mama, útero, etc).

A pesar de ello, la cultura de la prevención, especialmente en lo referente a seguros, sigue siendo limitada en México. La Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 del INEGI revela que sólo el 21% de la población de 18 a 70 años cuenta con un seguro. Y de este porcentaje, sólo el 16% son mujeres, siendo los seguros de vida (65%), auto (41%) y gastos médicos (27%) los más contratados por esta población.

Esta misma encuesta muestra que, en el caso de las mujeres que alguna vez tuvieron seguro y lo cancelaron, las razones son porque dejaron o cambiaron de trabajo o por considerarlos muy caros mientras que, las mujeres que no han adquirido algún seguro se debe a la falta de recursos, no contar con un trabajo estable o tener ingresos variables.

En este contexto, GNP Seguros señaló que, en su cartera de los diferentes seguros individuales (Vida, Gastos Médicos Mayores y Autos) al corte de 2024, **los seguros contratados por mujeres representan cerca del 50%.**

En lo que respecta a la cartera de **Seguros de Vida Individual GNP** reveló que, al corte de 2024 **las pólizas contratadas por mujeres corresponden al 55%**, representando más de la mitad de su cartera con una Suma Asegurada promedio de 2 mdp y una edad de contratación promedio de 39 años.

En lo que se refiere a los **diferentes enfoques que ofrecen los seguros de Vida**, GNP indicó que las 3 principales necesidades que contratan las mujeres son: **Protección y ahorro con 25%, protección con 19% y retiro con 5%**, siendo la protección de su familia en diferentes etapas de su vida uno de los principales motivadores de las mujeres como contratantes. Por otro lado, tan sólo en 2024, GNP pagó más de 3,200 mdp por el vencimiento de seguros de vida de mujeres, las cuales alcanzaron su meta de ahorro en el plazo contratado, por lo que el monto fue entregado a ellas en vida para el cumplimiento de sus metas.

Para el ramo de **Gastos Médicos Mayores Individual**, en 2024, GNP Seguros señaló que **52% de su cartera corresponde a mujeres** con una Suma Asegurada promedio cercana a los 80 mdp y una edad promedio de 36 años. También señaló que, las Coberturas o asistencias adicionales más contratadas por mujeres son: Asistencia en viajes, Membresía Médica Móvil, cesárea y parto.

Los reportes más frecuentes de las mujeres son referentes a: parto, cáncer de mama (neoplasia maligna de mama), rodilla (trastorno interno de rodilla), miomas uterinos (leiomioma uterino) e hipertensión. Y entre los siniestros más caros que GNP ha pagado para atención médica de mujeres se encuentran el cáncer de mama (neoplasia maligna mama), la hernia de disco (trastorno del disco intervertebral), rodilla (trastorno interno de rodilla), parto y artrosis (osteoartrosis).

Para el ramo de **Autos Individual GNP** indicó que, al corte de 2024, **las mujeres que contrataron póliza de auto equivalen al 41%**, de ese total los "automóviles" siguen siendo el tipo de vehículo más asegurado por las mujeres, representando más del 90%.

En lo que se refiere al tipo de protección, el paquete con Cobertura "Amplia" es el más contratado, según datos de 2024. Ese mismo año, la aseguradora indicó que, la Suma Asegurada promedio fue de poco más de 242 mil pesos, con una edad promedio de contratación entre los 35 y 36 años. En lo que respecta a la causa de los siniestros reportados, la colisión es la que tiene más participación seguida de reportes por cristales.

En lo que respecta a las acciones puntuales que GNP Seguros promueve con sus colaboradoras, indicó que **actualmente el 51% de su plantilla laboral está conformada por mujeres** y confirmó que **de 2021 a 2024 hubo un incremento del 57.5% en el número de mujeres ocupando puestos de nivel ejecutivo. Hoy, del total de mujeres colaboradoras en GNP, el 45.8% ocupan puestos Gerenciales, Ejecutivos y de Alta Dirección.** Adicional a esto, GNP promueve programas de capacitación e impulso a competencias directivas especializadas en mujeres como lo son "Mujeres Activando su Potencial" y "Mujeres Impactando su Mundo" con los que ha logrado capacitar a más de

400 colaboradoras, **creando una red de desarrollo personal y profesional, para incrementar la promoción y crecimiento de las mujeres en la organización.**

Por otro lado, actualmente, **la fuerza de ventas de GNP Seguros está conformada en un 44.8% por mujeres.** Así mismo, de los **Agentes GNP que tienen una mayor productividad y se encuentran en el Top de ventas, el 37.8% son mujeres.**

En el marco del Día Internacional de la Mujer, GNP Seguros resalta la grandeza de las mujeres como pilar fundamental de las familias, la economía, su contribución como colaboradoras y por supuesto a la sociedad, reconociendo su importante papel en el desarrollo del país. Para conocer a detalle los diferentes Seguros de GNP o las oportunidades laborales en nuestra organización puedes ingresar a gnp.com.mx.

Y para quienes ya cuentan con un Seguro GNP la aseguradora los invita a descargar la App Soy Cliente GNP en la siguiente liga <https://onelink.to/soycliente> para gestionar sus pólizas, así como para encontrar beneficios exclusivos a los que podrían acceder por su seguro.

Acerca de GNP: GNP Seguros es la empresa aseguradora multirrama con más de 120 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios: Tatiana Tovar tatiana.tovar@gnp.com.mx // Christoph Leuzinger cleuzinger@zimat.com.mx 777 130 41 15