

LA FIGURA DEL AGENTE DE SEGUROS ES CLAVE PARA IMPULSAR LA CULTURA DEL SEGURO EN MÉXICO, ACTUANDO COMO UN ALIADO EXPERTO EN LA ESTRATEGIA FINANCIERA DE LAS PERSONAS, FAMILIAS Y EMPRESAS.

- *En México existen más de 73 mil agentes de Seguros de acuerdo con la CNSF.*
- *Actualmente GNP Seguros cuenta con una de las fuerzas de venta más robustas del país con más de 15 mil agentes.*
- *GNP Seguros es pionero en el desarrollo de planes de capacitación profesionales para agentes de seguros.*
- *Con el programa IDEAS de GNP, tan solo en 2024 se brindaron más de 59 mil capacitaciones a Agentes GNP y al corte del primer semestre de 2025 han sido más de 33 mil.*

Ciudad de México, a 03 de septiembre de 2025. Según la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), al primer semestre de 2025 hay más de 73 mil agentes de Seguros, los cuales conforman una pieza fundamental para el fortalecimiento de la cultura del Seguro en México, ya que son ellos quienes, a través de su experiencia, sentido humano y amplio conocimiento del sector, pueden ofrecer opciones de protección a las familias mexicanas para prevenir riesgos financieros que puedan impactar en su economía.

GNP Seguros reportó que, al primer semestre de 2025, su fuerza de ventas está compuesta por más de **15,000 Agentes GNP**. Estos profesionales, con una antigüedad promedio de nueve años, **generaron el 47.6% de las ventas de la compañía durante ese periodo (1er semestre 2025)**. Además, la cantidad de agentes ha crecido un 6.3% entre 2023 y 2024.

Raúl Kuri, Director de Ventas de Canal Agentes de GNP Seguros resaltó el papel de los Agentes GNP mencionando que *“Los Agentes de Seguros representan uno de los pilares fundamentales del Sector Asegurador, son los principales aliados en el impulso a la cultura del seguro por permear en la población el entendimiento del seguro, sus beneficios, coberturas y uso correcto, mostrándolo como una herramienta indispensable para la planeación financiera de las personas, familias y empresas, por lo que su capacitación es clave”*.

El Instituto de Desarrollo y Especialización para Asesores en Seguros (IDEAS) de GNP Seguros se ha consolidado como una iniciativa clave para la formación de los agentes con el objetivo de proporcionarles las herramientas y el conocimiento necesario a través de planes de carrera robustos, con especialización en seguros de Personas y para Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs).

En 2024, IDEAS brindó más de 59 mil capacitaciones a Agentes GNP con su oferta de 1,413 cursos en Aula Virtual y a través de 69 giras presenciales. Estas actividades reforzaron sus conocimientos sobre productos y técnicas de venta de seguros para identificar las necesidades de sus clientes y ofrecerles las opciones adecuadas. Durante el primer semestre de 2025, se han brindado más de 33 mil capacitaciones en 734 cursos virtuales y nuevas giras especializadas en seguros de Vida, Daños y Herramientas Digitales que los ayudan en su labor.

Actualmente, IDEAS ofrece dos planes de estudio principales: Seguros de Personas y Seguros Empresariales. Estos planes incluyen más de 70 cursos y 600 horas de formación, diseñados para acompañar cada etapa de la carrera del agente y desarrollar conocimientos, habilidades y competencias esenciales para ejercer su profesión.

Además de su oferta principal, GNP ha implementado iniciativas innovadoras para mejorar la experiencia de aprendizaje de sus Agentes GNP:

- **Capacitación a tu ritmo:** 16 cursos que pueden disponer bajo demanda.
- **Certificaciones internacionales:** Programas en colaboración con instituciones de prestigio como The American College (CLI), Wilson Learning y el ITAM.
- **Recursos prácticos:** Microclases, cápsulas "IDEAS en corto" y una biblioteca de materiales disponibles.
- **Interacción con expertos:** Sesiones en vivo a través de Facebook Live y un chat especializado para resolver dudas en torno a un tema en específico.

En 2025, también actualizó el Plan de Arranque para agentes noveles, reduciendo el tiempo de formación de 90 a 45 días. Los nuevos contenidos son más dinámicos y están enfocados en las ventas presenciales y a distancia.

Para GNP Seguros, la capacitación es un proceso de evolución continua. Cada curso, gira y certificación son pasos que fortalecen el futuro de sus agentes y, por extensión, de sus clientes. **GNP resalta la labor de los Agentes de seguros como profesionales altamente capacitados en temas de finanzas personales que pueden orientar a las personas sobre su estrategia financiera a mediano y largo plazo, para cumplir con diferentes objetivos.** Su papel como orientador es integral, y puede armar planes personales de retiro, planes de cobertura de salud, seguros de vida con objetivos de ahorro en específicos y orientación sobre seguros y coberturas para los bienes muebles e inmuebles, todo ello de acuerdo a las características y necesidades de los clientes, su etapa de vida, proyectos y posibilidades económicas.

En el marco del **Día del Agente de Seguros, GNP Seguros reconoce la labor del Agente como una figura clave en la protección del patrimonio y la salud de las familias mexicanas y el impulso a la cultura del seguro.**

Para conocer las diversas opciones de protección que ofrece GNP Seguros puede contactar a un Agente GNP a través de Línea GNP al 55 5227 9000 así como visitar su sitio web gnp.com.mx

Acerca de GNP: GNP Seguros es la empresa aseguradora multirrama con más de 120 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios: Tatiana Tovar tatiana.tovar@gnp.com.mx // Christoph Leuzinger cleuzinger@zimat.com.mx 777 130 41 15.
Conoce más información en Sala de Prensa GNP: gnp.com.mx/prensa