

GNP SEGUROS CUMPLE 123 AÑOS REFRENDANDO SU POSICIÓN COMO LÍDER DEL SECTOR ASEGURADOR Y UN INCREMENTO EN VENTAS DE 15.7% AL 3ER TRIMESTRE DEL 2024

- *GNP seguros es una empresa centenaria que ha estado en momentos difíciles de la historia del país, destaca que fue la única aseguradora que mantuvo su compromiso con sus clientes durante la Revolución Mexicana.*
- *Ha sido un apoyo y respaldo financiero para sus clientes ante grandes retos por ejemplo, el terremoto de 1985, Los huracanes Gilberto y Wilma y la pandemia por COVID - 19.*
- *GNP Seguros celebra su aniversario llegando a **más de 10 millones de clientes.***
- *En cuanto a su solidez, hoy es la empresa líder en el mercado y al tercer trimestre del año, los ramos que han tenido un mayor crecimiento en ventas vs el mismo periodo del año anterior son: **Gastos Médicos Mayores con 12.9% y Autos con el 44%.***
- *GNP Seguros reitera su compromiso y solidez con sus Asegurados y su compromiso con el sector de seguir impulsando la cultura del seguro en México.*

Ciudad de México, a 21 de noviembre de 2024. A lo largo de más de un siglo de historia, GNP Seguros ha refrendado su compromiso con la sociedad mexicana y sus asegurados, así como ha logrado contribuir con el desarrollo del país, siempre con un profundo amor por México. Ejemplo de ello es que **durante estos 123 años cumplidos, GNP Seguros ha sido testigo de eventos trascendentales para México** como:

- ❖ La Revolución Mexicana, cuando a pesar del decreto de moratoria en 1917 del entonces Presidente Venustiano Carranza que eximía a las aseguradoras del pago a sus asegurados dejándolos desprotegidos, La Nacional fue la única que decidió no acogerse al decreto y cumplió cabalmente con los compromisos respaldando a sus clientes, demostrando su ética y responsabilidad.
- ❖ Crisis económicas en donde siempre ha mostrado su solvencia, experiencia y solidez para salir adelante y responder con sus obligaciones.
- ❖ Respaldo a sus asegurados ante los más grandes desastres naturales que han afectado a personas y empresas, así como a la economía del país, como lo fueron los sismos de 1985 y 2017 y los huracanes Wilma, Gilberto, Odile y Otis, por mencionar algunos de ellos.
- ❖ Así como la reciente pandemia por COVID-19 en donde GNP respondió a sus Asegurados pagando más de 3,480 mdp tan sólo por seguros de Gastos Médicos Mayores.

Actualmente, GNP Seguros se mantiene como la empresa líder del sector asegurador mexicano, al 3er trimestre del año 2024 tiene ventas superiores a los 84 mil millones de pesos, lo que representa un crecimiento de 15.7% vs el mismo periodo del año anterior. Entre los ramos que han presentado un mayor crecimiento en ventas vs el mismo periodo del año pasado son: Gastos Médicos Mayores con un 12.9% y Autos con un 44%.

Este 2024 GNP Seguros, **ha superado la cifra de 10 millones de clientes en sus diferentes tipos de seguros** (Vida, Gastos Médicos Mayores, Autos y Daños), y más de 100 mil empresas, contando con una red de 42 oficinas en la República Mexicana y su Centro de Atención GNP Virtual para brindar servicio de trámites, consultas y aclaraciones a distancia, disponible para todos sus asegurados y Agentes GNP, así como promoviendo el uso de otras herramientas tecnológicas como su App Soy Cliente GNP, donde los asegurados pueden tener a la mano los beneficios y servicios de las Pólizas de la compañía en todo momento.

Respecto a su fuerza de ventas, GNP Seguros cuenta con una red sólida conformada por más de 17 mil agentes de seguros a quienes brinda un amplio programa de capacitación. Al respecto, **GNP reportó que ha desarrollado a 1 de cada 5 agentes en México**, de esta manera la compañía demuestra el compromiso que tiene para que la sociedad mexicana tenga cada vez más y mejores agentes profesionales de seguros.

En lo que se refiere a su fuerza laboral, al cierre de 2023, GNP contaba con más de 9,800 colaboradores, de los cuales el 51.1% son mujeres y más 200 forman parte del programa de inclusión para personas con discapacidad que lleva ya más de 11 años de trayectoria.

Este año 2024, **GNP Seguros también celebró el 20 aniversario de uno de sus principales programas sociales, el programa Gol por México con Fundación Televisa**, el cual a través de su historia ha transformado más de 13 mil goles en beneficios para quienes más lo necesitan, en materia de salud, educación, vivienda, apoyo a las mujeres, medio ambiente y ayuda comunitaria ante desastres naturales **llegando a más de 1.5 millones de beneficiados**.

En materia de Responsabilidad Social en lo que va del año, GNP ha recibido varios reconocimientos por sus buenas prácticas e iniciativas empresariales, entre los que resaltan: el distintivo *Top Employer* en México por 3er. año consecutivo, el reconocimiento Empresas Excepcionales, el Distintivo Empresa Comprometida con la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad 2024, así como el Premio LOGRA 2023 por parte de Pacto Global México por "*Las mejores iniciativas de Sostenibilidad Empresarial*" en la categoría "*Personas*". Todos ellos por las distintas acciones que GNP realiza como parte de su compromiso con la sociedad mexicana, sus clientes y colaboradores.

En el marco de su **123 Aniversario, GNP Seguros reitera su compromiso de seguir cuidando la salud financiera y lo que más les importa a sus asegurados, impulsar la cultura del seguro en México, así como continuar contribuyendo con programas sociales que generen bienestar para miles de mexicanos**.

Conoce más de la historia de GNP y de sus productos en <https://www.gnp.com.mx/content/pp/mx/es/footer/blue-navigation/conocenos/nuestra-historia.html>



Atención a Medios: Tatiana Tovar tatiana.tovar@gnp.com.mx // Christoph Leuzinger cleuzinger@zimat.com.mx 777 130 41 15