

GOL POR MÉXICO DE GNP SEGUROS Y FUNDACIÓN TELEVISIA CELEBRA SUS PRIMEROS 20 AÑOS DE IMPULSAR ACCIONES A FAVOR DE MÉXICO

- *En el evento presidido por los señores Alejandro Baillères y Emilio Azcárraga se celebró este aniversario que reunió organizaciones sociales, beneficiarios y aliados en esta gran labor a favor de México.*
- *Durante estos 20 años, Gol por México ha transformado más de 13 mil goles en beneficios en materia de salud, educación, vivienda, apoyo a las mujeres, medio ambiente y ayuda comunitaria ante desastres naturales.*
- *Gol por México ha logrado sumar más de 1.5 millones de beneficiarios, lo que equivale a llenar 2 veces todos los estadios de la liga mx al mismo tiempo.*

Ciudad de México a 16 de octubre de 2024. Gol por México de GNP Seguros y Fundación Televisa nació hace 20 años, con la firme convicción y compromiso de que uniendo la solidaridad, la pasión por ayudar y el amor por México, pueden hacer un cambio importante en la sociedad beneficiando a las familias y comunidades que más lo necesitan, transformando vidas a través de alianzas con un profundo sentido social, marcando un hito en la historia de nuestro país.

Para lograr esta importante misión y generar acciones tangibles a favor de México, GNP Seguros y Fundación Televisa buscaron la mejor forma de hacer parte de este impulso social a todo el país, contagiando las ganas de ayudar y visibilizando las causas que más atención requieren en nuestro México. Es por ello que nace Gol por México, para que a través del deporte más popular del mundo, *el fútbol* pudiéramos trabajar para generar un impacto positivo en las comunidades más vulnerables de nuestro país, usando los goles como un vehículo para impulsar el cambio social.

Lo anterior dio paso en 2004 a Gol por México, programa social que promueve causas como: educación, vivienda, nutrición, salud y medio ambiente, así como, empoderamiento de la mujer y ayuda comunitaria ante desastres naturales. Con 20 años de transformar más de 13 mil goles, Gol por México se ha posicionado como uno de los programas sociales más importantes en su género del país, alcanzando más de **1.5 millones de beneficiados**, lo que equivale a llenar 2 veces todos los estadios de la Liga MX al mismo tiempo, generando con ello la oportunidad de cambiar el rumbo de la historia de niños, mujeres, jóvenes, adultos y familias enteras, con su apoyo.

Para festejar este 20° aniversario de Gol por México, su impacto, pero sobretudo para refrendar su compromiso con la sociedad y con México, el 16 de octubre se llevó a cabo una celebración con la presencia de Don Alejandro Baillères, Presidente de Grupo Bal y Emilio Azcárraga, Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Televisa; quienes son los principales promotores de este gran proyecto a favor de México.

En el evento, también estuvieron presentes representantes de las organizaciones sociales aliadas que han permitido este gran alcance de Gol por México en beneficio de nuestro país, además de jugadores y reconocidas figuras del fútbol, conductores, talento, beneficiados del programa e invitados especiales.

Vale la pena mencionar que durante esta celebración se compartieron algunos datos relevantes que muestran el impacto y trascendencia de Gol por México en las diferentes causas como:

Medio ambiente, gracias a los goles de la Selección Mexicana de Fútbol se han reforestado más de 400 hectáreas, posterior al proceso de plantar los árboles, también se lleva a cabo un cuidado de ellos para garantizar su crecimiento.

Nutrición, se han beneficiado a más de 560 mil personas con paquetes nutricionales, que cuentan con las condiciones necesarias para dar una alimentación balanceada. Esta causa, también permite a los beneficiarios tener un seguimiento médico para evaluar su estado de nutrición, principalmente con los niños.

Educación, donde se han otorgado apoyos con becas de nivel medio y medio superior y de tecnología a 638,245 jóvenes de escasos recursos para que continúen con sus estudios.

Salud, con 22 mil 509 beneficiados con: quimioterapias, electrocardiogramas, cirugías para niños y niñas con paladar hendido, mastografías y ultrasonido, trasplante de córnea y riñón y estudios de la vista y lentes.

Otro momento fundamental del evento fue la plática realizada por los anfitriones en la que ambos tuvieron la oportunidad de compartir sus impresiones, expectativas y sueños para los siguientes años de Gol por México.

“La pasión por el fútbol también es un compromiso que genera oportunidades en salud, educación, vivienda y medio ambiente a favor de miles de mexicanos” Emilio Azcárraga, Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Televisa.

Por su parte, Alejandro Baillères, Presidente de Grupo Bal, mencionó: “Mi profundo amor por México me inspira a contribuir con su desarrollo y el de todas sus familias”.

Durante el evento también se realizó el lanzamiento de la Campaña **Todos los Estadios**, con la que celebramos los 20 años del programa y la unión entre beneficiados y jugadores, que han transformado la vida de millones de mexicanos. Conoce la campaña en <https://youtu.be/skFSCrJYXI4?si=uWUMejUnMcTDSUxB>

Actualmente el programa Gol por México trabaja de la mano con 22 organizaciones sociales que tienen el compromiso de generar oportunidades para mejorar la calidad de vida de personas de escasos recursos y que han sido las canalizadoras de la alianza de GNP Seguros y Fundación Televisa, llevando el apoyo a las personas y comunidades que más lo necesitan.

Felicidades Gol por México por estos 20 años de transformar la vida de millones de mexicanos, **sigamos haciendo ¡JUGADAS QUE CAMBIAN VIDAS!**

Conoce más de las causas, testimonios y logros de Gol por México en golpormexico.org/, y únete a la comunidad en Facebook [@golpormexico](https://www.facebook.com/golpormexico) X [@golpormexico](https://twitter.com/golpormexico) e Instagram [golpormexico](https://www.instagram.com/golpormexico)

Acerca de Gol por México. Programa social de GNP Seguros y Fundación Televisa que promueve acciones a favor de la salud, educación, nutrición, vivienda y medio ambiente. Con más de 20 años de labor, ha transformado más de 13 mil goles en beneficios para México y ha logrado beneficiar a más de 1.5 millones de personas.

Acerca de GNP: GNP Seguros es la empresa aseguradora multirrama con más de 120 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios: Tatiana Tovar tatiana.tovar@gnp.com.mx // Christoph Leuzinger cleuzinger@zimat.com.mx 777 130 41 15