

DE 2018 A 2022 LA ADQUISICIÓN DE SEGUROS DE VIDA POR MUJERES HA INCREMENTADO EN PROMEDIO 7% CADA AÑO

- En México las mujeres representan el 52% de la población.
- GNP Seguros reporta que más del 50% de su cartera de Vida Individual está constituida por Mujeres
- Los seguros con Protección y con un componente de Ahorro son los más solicitados por las mujeres.
- En 2022 GNP Seguros pagó más de 2 mil millones de pesos a mujeres cuyas pólizas terminaron su plazo de contratación, por lo que pudieron disfrutar su ahorro en vida.

Ciudad de México a 07 de marzo de 2023. En la actualidad el papel de las mujeres es cada vez más preponderante y reconocido a nivel mundial. Estudios de la OCDE revelan que los países en los que hay mayor participación laboral de las mujeres sus economías tienen un crecimiento más rápido.

De acuerdo con el INEGI, en México las mujeres representan el 52% de la población correspondiente a 66.2 millones, de ellas, el grupo de edad donde se concentran más mujeres por grupo de edad con un 54% se concentra en aquellas que tienen 30 años y más de edad. En lo que respecta a su participación económica, según datos de la Encuesta Nacional de Empleo 2022, 23.7 millones de las mujeres de 15 años o más edad forman parte de la Población Económicamente Activa (PEA).

En el sector asegurador, de acuerdo con la AMIS (Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros) 4 de cada 10 mujeres cuentan con un medio de ahorro formal y sólo 2 con la protección de un seguro lo que revela la necesidad de impulsar el uso de mecanismos de protección financiera.

Por su parte GNP Seguros reportó que en los últimos 5 años en su cartera de Seguros de Vida Individual, en promedio, más del 51% de las pólizas de Vida son contratadas por mujeres, siendo la edad promedio de contratación 39 años, edad que se ha mantenido como una constante en ese mismo periodo de tiempo.

También resaltó que la contratación de Seguros de Vida por mujeres de 2018 a 2022, en promedio tiene un incremento del 7% cada año. Esta participación en la contratación de seguros muestra un creciente interés de las mujeres en utilizar el seguro como un apoyo para garantizar su protección en las distintas etapas de su vida.

Así mismo GNP señaló que las pólizas enfocadas a la Protección Familiar con un componente específico de Ahorro para objetivos específicos y las que brindan únicamente Protección son las más solicitadas por las mujeres, representando 43% y 41.7% de la cartera respectivamente.



En lo que respecta a pólizas que culminaron su plazo de contratación y cuya Suma Asegurada fue entregada a sus aseguradas en vida, GNP reporta que en 2022 pagó más de 2 mil millones de pesos en seguros de Vida Individual para Mujeres.

En el marco del Día Internacional de la mujer, GNP Seguros reconoce la importancia de la mujer como pilar fundamental de la sociedad, la economía y la construcción de una sociedad más inclusiva y promueve la importancia de contar con mecanismos de ahorro que además de ofrecer protección financiera para la familia, interés primordial y natural de las mujeres, les brinde un respaldo financiero que les permita cumplir sus sueños en sus diferentes etapas de vida. Para conocer más sobre las diferentes opciones de Seguro de vida ingresa a www.gnp.com.mx

Acerca de GNP: GNP Seguros es la empresa aseguradora mexicana multirrama con 120 años de experiencia y líder en el Sector Asegurador de México. Forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México, GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros,

Atención a Medios: Mónica Mejía Aguirre monica.mejia@gnp.com.mx // Christoph Leuzinger cleuzinger@zimat.com.mx 777 130 41 15