

## **EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS, GNP HA ATENDIDO MÁS DE 9,200 CASOS DE CÁNCER DE MAMA PAGANDO POR SU ATENCIÓN CERCA DE 1,900 MDP**

- En México el cáncer de mama es la primera causa de muerte en mujeres.
- GNP Seguros reportó que en 2022 el costo promedio por caso fue superior a los 235 mil pesos y ese mismo año registró un incremento del 3.7% en comparación con los casos atendidos en 2021.
- También reportó que incrementaron los casos detectados en mujeres menores de 35 años de 2.77% en 2021 al 3.03% en 2022

**Ciudad de México a 17 de octubre de 2023.** De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) cada año se registran más de 685 mil defunciones por cáncer de mama en el mundo. En el caso específico de México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) señala que 7,973 mujeres fallecieron en 2021 debido al cáncer de mama.

*“El cáncer de mama se origina cuando las células del tejido mamario empiezan a crecer de forma descontrolada. Los síntomas dependen de la fase en donde se encuentra, en una fase inicial es asintomática, es decir, puede no dar dolor ni molestia y generalmente los hallazgos son por palpación y observación, es común que se identifiquen en la autoexploración bolitas, masas o nódulos que despierten la sospecha”* mencionó la Dra. Carmina Villavicencio Subdirectora de Operaciones de Médica Móvil.

En los últimos 5 años, GNP Seguros reportó que ha atendido más de 9 mil 200 casos por cáncer de mama por los cuáles ha pagado un monto de más de 1,900 millones de pesos. Tan sólo en 2022, atendió más de 1,900 casos, lo que representó un incremento del 3.7% respecto a lo registrado en 2021. En cuanto al costo de los tratamientos, en 2022 se pagaron en total 461 mdp lo que dio un costo promedio de atención superior a los 235 mil pesos.

Si bien se estima que la edad promedio en la que se reporta esta enfermedad en mujeres es de 60 años o más, GNP Seguros menciona que incrementaron los casos detectados en mujeres menores de 35 años, pasando de 2.77% en 2021 a 3.03% en 2022. También es importante mencionar que en los últimos años, GNP ha atendido 66 casos de cáncer de mama en hombres.

GNP también indicó que en cuanto a los estados que presentan un mayor número de reportes de estos casos se encuentran: CDMX con el 46.7%, Nuevo León con 28.9%, Jalisco con 6.3%, Baja California con 3% y el Estado de México con 2.8%. Este último representa también uno de los que tienen mayor número de incidencia de esta enfermedad a nivel nacional.

Si bien hay factores que pueden contribuir a reducir el riesgo de presentar la enfermedad, como son: evitar el tabaco, el consumo de alcohol, llevar una dieta baja en grasas y realizar actividad física de manera periódica, también es importante mencionar que un diagnóstico oportuno incrementa hasta 95% las probabilidades de superar la enfermedad. La Dra. Carmina Villavicencio comparte las siguientes recomendaciones:

- *“La autoexploración es la medida más eficaz para realizar una detección temprana, después de los 20 años es recomendable que se empiece con esta práctica regularmente.*
- *Después de los 40 años en adelante realizarse una mastografía anual, y continuar con la autoexploración mientras estén en buen estado de salud.*
- *De forma anual entre los 20 a 39 años solicitar un examen clínico de los senos por parte de un profesional de la salud.*
- *Si se tiene algún antecedente genético o de enfermedad previa es importante realizar de forma adicional una resonancia magnética previa valoración de su médico”.*

En el marco del *Día Internacional de lucha contra el cáncer de mama*, GNP Seguros promueve la detección oportuna como una de las acciones más importantes para poder superar la enfermedad y contar con un tratamiento oportuno que permita salvar la vida de miles de mujeres.

---

**Acerca de GNP:** GNP Seguros es la empresa aseguradora multirrama con más de 120 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

**Acerca de Médica Móvil:** Médica Móvil es una empresa subsidiaria de GNP Seguros que brinda atención pre y post hospitalaria con servicios orientados a la prevención y cuidado de la salud. Cuenta con más de 300 colaboradores en CDMX, Guadalajara y Monterrey, así como una red de proveedores en 188 ciudades en el interior de la república mexicana. Para más información sobre los servicios ingrese a: <https://www.gnp.com.mx/acerca-de-medica-movil>

**Atención a Medios:** Tatiana Tovar [tatiana.tovar@gnp.com.mx](mailto:tatiana.tovar@gnp.com.mx) // Christoph Leuzinger [cleuzinger@zimat.com.mx](mailto:cleuzinger@zimat.com.mx) 777 130 41 15