



## **120 AÑOS DE HISTORIA DE GNP SEGUROS, INICIÓ CON CAPITAL DE MEDIO MILLÓN DE PESOS Y 3 COLABORADORES. HOY ASCIENDE A 17 MIL 327 MILLONES DE PESOS, MÁS DE 8 MIL COLABORADORES Y MÁS DE 12 MIL AGENTES DE SEGUROS**

- Primera póliza de Vida emitida por una suma asegurada de 5 mil pesos.
- En momentos de gran trascendencia para el país como la Revolución Mexicana, profundas crisis económicas, graves desastres naturales, así como la actual pandemia de COVID-19, en la que GNP suma un monto pagado de 7 mil millones de pesos.
- Hoy GNP cuenta con una fuerza de ventas de más de 12 mil agentes de seguros expertos en finanzas, habilidades de negocio y sentido humano.
- Durante los últimos 17 años GNP ha apoyado a más de un millón doscientos mil mexicanos de escasos recursos y cerca de 400 organizaciones sociales con sus programas sociales *Gol por México* y *Vivir es increíble ayudando a los demás*.

**Ciudad de México, 22 de noviembre de 2021.** GNP Seguros celebra 120 años de profundo amor por México y compromiso solidario con las familias mexicanas.

Con más de un siglo de historia, GNP es la empresa líder del sector asegurador mexicano con ventas superiores a los 73 mil millones de pesos y una participación de mercado asegurador del 13.13%, al cierre de 2020. Destacando la participación del ramo de Gastos Médicos Mayores (GMM), el cual ocupa el 1er. lugar de primas emitidas con una participación de mercado del 23.41%.

En 2020, la contribución económica del seguro fue enorme para la sociedad, debido a que se vivió un entorno muy complejo a nivel mundial, como resultado de la pandemia de COVID-19. GNP a la fecha ha pagado más de 7 mil millones de pesos en coberturas de seguros de Vida y Gastos Médicos. Acontecimientos trascendentales como éste, nos recuerdan la importancia de los seguros para cuidar la economía de millones de mexicanos.

La historia de GNP Seguros comenzó el 21 de noviembre de 1901 con la constitución de *La Nacional, Compañía de Seguros sobre la Vida* con un capital de medio millón de pesos (de aquel entonces) y 3 colaboradores. *La Nacional*, tan solo 2 meses después, emitió su primera póliza de Vida por una suma asegurada de 5 mil pesos y en 1906 ya contaba con 3,550 asegurados.

En **1917**, tras 9 años de su nacimiento, *La Nacional* marcó un hito en la historia aseguradora en México al ser **la única que cumplió cabalmente con todos los compromisos contraídos con sus asegurados a pesar del decreto presidencial** de moratoria tras la fuerte crisis económica que dejó la **Revolución Mexicana**.

En **1925**, *La Nacional* contaba con poco más de **40 agentes**. **Actualmente**, GNP cuenta con más de **12 mil Agentes de seguros** capacitados en finanzas y habilidades de negocio para brindar asesorías personalizadas y acorde a las necesidades de los asegurados.

En **1936** se fundó *La Provincial, Compañía General de Seguros*, con un capital de 2 millones de pesos, aseguradora **especializada en incendios, transportes y diversos daños**, emitiendo su



primera póliza por una suma asegurada de 40 mil pesos. Para principios de los 40, La Provincial incluyó en su oferta los ramos de Automóviles, Accidentes Personales y Enfermedades.

En **1973** la Secretaría de Hacienda aprobó el convenio de constitución de **Grupo Nacional Provincial que unió los esfuerzos de las dos grandes empresas**, creando una compañía cien por ciento mexicana con capacidad de operar una amplia gama de seguros y que 2 años más tarde obtuvo el liderazgo absoluto del sector con ventas por 1,016 millones de pesos al cierre de 1975.

En **1985**, tras los trágicos terremotos, GNP Seguros atendió más de **1,600 reclamaciones**, los colaboradores trabajaron 17 mil horas extra para dar una atención oportuna.

Con el paso de los años, GNP se consolidó como una aseguradora líder y referente en el sector. En 2005 creó el slogan “Vivir es increíble”, para transmitir una comunicación humana y empática, diferenciándose de los mensajes tradicionales del sector, que se enfocaban en lo trágico. Dicho slogan, no sólo afianzó su identidad de marca, sino que se ha convertido en una frase que representa su misión al transmitir tranquilidad a sus asegurados para que disfruten su vida sabiendo que, ellos mismos y el patrimonio que han creado, están protegidos en caso de que suceda cualquier imprevisto.

Además del compromiso con sus asegurados, durante los últimos 17 años GNP ha apoyado a más de un millón doscientos mil mexicanos de escasos recursos con diversos programas sociales como Gol por México así como apoyado a cerca de 400 organizaciones sociales con el programa Vivir es increíble ayudando a los demás, con los cuales se impulsa la atención a 12 causas sociales y medioambientales en diferentes estados de la República Mexicana.

También se han creado diversos programas de prevención para fomentar la cultura vial y calidad de vida, tales como: *Conductor responsable*, *GNP Cuida tu salud*, *Previniendo con GNP* y *Luli y Gabo* (la primera serie animada en latinoamérica dedicada en la prevención de accidentes para niños).

GNP Seguros es una empresa que ha demostrado su compromiso de seguir cuidando la salud financiera de sus asegurados y de continuar contribuyendo con programas sociales que generen bienestar para miles de mexicanos. Conoce más de la historia de GNP y sus programas de responsabilidad social en: [www.gnp.com.mx/conocenos](http://www.gnp.com.mx/conocenos)

---

**Acerca de GNP:** GNP Seguros es la empresa aseguradora mexicana multirramo con 120 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo. **Atención a Medios: INCLUIR DATOS ZIMAT** Mónica Mejía Aguirre [monica.mejia@gnp.com.mx](mailto:monica.mejia@gnp.com.mx) 5809-2589