

GNP SEGUROS REPORTÓ UN CRECIMIENTO DE 12.6% EN VENTAS AL CIERRE DE 2022, EL MAYOR INCREMENTO DE LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS

- Al cierre de 2022, GNP reportó ventas superiores a los 88,900 mdp.
- El ramo de Autos y Gastos Médicos Mayores presentaron el incremento más alto en ventas con un 20% y 15.6% respectivamente.
- Con una participación de mercado de 14% GNP consolida su posición como líder del sector asegurador.
- A primer trimestre de 2023, GNP reporta un incremento de 21% vs el mismo periodo del año anterior.

Ciudad de México 22 de Mayo 2023. GNP Seguros reportó, al cierre de 2022, ventas superiores a los 88,900 millones de pesos y una participación de mercado de 14% lo que consolidó su posición como líder del sector asegurador.

En este mismo periodo, GNP también reportó que los ramos de Autos y Gastos Médicos Mayores presentaron el incremento más alto en ventas con un 20% y 15.6% respectivamente, mientras que el ramo de Vida presentó un incremento de 9.7%. Por su parte, el ramo de Daños fue el que presentó un mayor reto debido a las condiciones del entorno, no obstante GNP se mantiene reforzando su oferta de valor para poder incrementar la penetración de este tipo de seguros como pieza clave de la protección de las familias mexicanas.

En lo que respecta al primer trimestre de 2023, GNP reporta un incremento de 21.4% vs el mismo periodo del año anterior, siendo los ramos que han presentado un mejor resultado el ramo de Autos con un incremento de 37% y Gastos Medicos Mayores con 24% en comparación con el primer trimestre de 2022.

Estos resultados son consecuencia de su amplio conocimiento del sector y su capacidad para hacer frente a los diferentes retos del mercado y del entorno, que le permiten ser un referente para el sector asegurador.

“En los últimos años, el sector asegurador ha presentado retos importantes por las variantes del entorno y el impacto de una pandemia a nivel global que marcó un antes y un después en la concepción del Seguro. Ante estos retos, GNP mantuvo su liderazgo con ventas superiores a los 88,900 mdp, el crecimiento más alto en los últimos 3 años. No obstante, continuamos generando estrategias que nos permitan seguir innovando en productos y servicios, acercando el seguro a nuevos segmentos y haciendo uso de la tecnología para impulsar la cultura del seguro en México” mencionó Eduardo Silva, Director General de GNP Seguros.



Si bien el Sector Asegurador mantiene un crecimiento constante que en 2022 se vio reflejado con un 9%, es importante destacar que las Aseguradoras se enfrentan a un reto importante, la constante evolución de su entorno, los cambios del mercado y de las necesidades de las familias y empresas ante una cultura de asegurabilidad.

En el marco de la Convención de Aseguradoras de la AMIS con la temática Tendencias del Seguro ante un entorno de Evolución, GNP Seguros promueve la importancia de continuar fortaleciendo el sector asegurador para tener un mayor acercamiento con personas en beneficio de su estabilidad financiera, protección de su patrimonio y empresas y reducir la brecha de asegurabilidad en México.

Acerca de GNP: GNP Seguros es la empresa aseguradora multirrama con más de 120 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios: Mónica Mejía Aguirre monica.mejia@gnp.com.mx // Christoph Leuzinger cleuzinger@zimat.com.mx 777 130 41 15