

34% DE LAS PÓLIZAS DE VIDA INDIVIDUAL DE GNP FUERON CONTRATADAS POR JÓVENES DE ENTRE 24 Y 40 AÑOS.

- GNP también reporta un incremento de 26% en la contratación de seguros de vida por jóvenes entre 24 y 40 años en los últimos 5 años.
- El Seguro de Vida ha evolucionado de tal manera que genera beneficios como ahorro a corto y mediano plazo para metas concretas y a largo plazo para una estabilidad económica después de la edad productiva.
- El interés de los jóvenes en la contratación de un seguro es un reto para continuar diseñando productos y coberturas ideales para cada etapa de vida.

Ciudad de México, 31 de octubre de 2022. La evolución del Seguro de Vida a través de los años ha sido radical, transformándolo en un aliado para el logro de objetivos o metas financieras a corto, mediano y largo plazo capaz de adaptarse a todas las etapas de vida, incluso desde la juventud.

GNP Seguros informó que en el periodo que comprende de 2017 al primer semestre de 2022, se ha presentado un incremento de 26% en el número de contrataciones de Seguros de Vida en los jóvenes de 25 a 40 años.

Por otro lado, GNP también informó que al cierre de 2021, el 34% de la cartera total de vida individual de GNP Seguros corresponde a jóvenes de este mismo grupo de edad (entre 25 a 40 años). Con respecto al tipo de seguro que están contratando, el 41% corresponde a planes de Protección y Ahorro y el 21% a Seguros de ahorro para el Retiro. En este último dato cabe destacar que, en 2021, se presentó un incremento de 18% en la contratación de seguros de Retiro entre los jóvenes comparado con el año anterior.

Si bien el Seguro de Vida había sido considerado por muchos años como una herramienta únicamente de protección, con el tiempo y la flexibilidad que ha estado teniendo en su composición ha permitido que ahora los jóvenes lo vean como un aliado para el cumplimiento de sus metas, promoviendo también una mejor planeación financiera a futuro.

Actualmente un seguro de vida puede ser contratado con diferentes objetivos:

- **Ahorro para el retiro**, como un complemento ideal para lo generado a través de las AFORES.
- **Ahorro para la educación**, lo cual permitirá brindar a hijos, nietos y sobrinos los recursos necesarios para que puedan cursar una carrera universitaria o un posgrado en la universidad que elijan.
- **Metas específicas como comprar una casa, emprender un negocio, etc.** Este tipo de ahorro se genera a mediano plazo y fomentando la disciplina para alcanzar las metas.
- **Protección tradicional**, para brindar protección a la familia en caso de que el principal sustento del hogar llegara a faltar.
- **Inversión** a diferentes plazos y con diferentes niveles de riesgo dependiendo de cada persona.

La asesoría de un Agente de Seguros es fundamental para conocer los tipos de seguros que existen, sus beneficios, ventajas competitivas y principalmente las coberturas, plazos, sumas aseguradas y opciones que mejor se adaptan a cada estilo y etapa de vida.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2021 de la población que ha tenido un producto financiero en México, el grupo de mayor crecimiento en los últimos 3 años ha sido en la población de 18 a 29 años con un incremento de 3% con respecto a 2018. Esta misma encuesta revela que, del total de la población adulta en México, solo 21% cuenta con algún tipo de seguro.

Según datos de la CONDUSEF, 47 de cada 100 jóvenes no ahorra y tan sólo el 30% de la población tiene conocimientos sobre Educación Financiera. Por lo anterior, este organismo comparte las siguientes recomendaciones para el ahorro en los jóvenes:

- A los 20 años deben ahorrar al menos el 50% de sus ingresos, en caso de que aún vivan en casa de sus padres. Pero si viven solos, considerar ahorrar al menos el 15%.
- A los 30 años destinar al menos el 30% de sus ingresos si viven solos y aún no tienen hijos; y al menos el 15% si están pagando una hipoteca y ya tienen hijos.

En el marco del Día Mundial del Ahorro, GNP Seguros invita a los jóvenes a informarse sobre los tipos de Seguro de Vida, sus beneficios y hacer un plan para poder hacerlo un aliado en el cumplimiento de sus metas financieras en cada etapa de vida.

Acerca de GNP: GNP Seguros es la empresa aseguradora mexicana multirrama con 120 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios: Mónica Mejía Aguirre monica.mejia@gnp.com.mx 55 5809-2589 // Christoph Leuzinger cleuzinger@zimat.com.mx 777 130 41 15