

HOY, 53% DE LAS PÓLIZAS DE SEGURO DE VIDA INDIVIDUAL DE GNP SEGUROS SON CONTRATADAS POR MUJERES

- En México residen más de 67 millones de mujeres, de las cuales 44% tienen participación económica.
- De acuerdo con GNP, 83% de los seguros de vida individual contratados por mujeres tienen como principal objetivo la protección y ahorro y protección ante fallecimiento.
- La edad promedio en que las mujeres contratan seguros de vida es de 38 años.
- En 2023 GNP pagó más de 1,400 millones de pesos a mujeres que alcanzaron su meta de ahorro y que hoy pueden cumplir sus objetivos con el ahorro generado.

Ciudad de México, 12 de marzo de 2024. En México, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2022 (ENOE), que elabora el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) residen más de **67 millones mujeres que representan un 52% del total de la población nacional.**

Este mismo estudio señala que **la participación de las mujeres en las actividades económicas ha sido estable**, según los tres últimos censos económicos. En 2008, su ocupación representó 40%; en 2013, 41% y en 2018, 41.3% del total. En 2022 el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) reportó que la tasa de participación económica de las mujeres es del 44% mientras que el 76% es de los hombres.

Por otro lado, de acuerdo con las cifras más recientes del INEGI provenientes del Censo de Población y Vivienda a nivel nacional **en 33 de cada 100 hogares, las mujeres son reconocidas como jefas del hogar.**

Por su parte **GNP Seguros** reportó que, en el año 2023 las **mujeres representaron el 53% de las contrataciones de Seguros de Vida Individual**, con una **edad promedio de 38 años**, al contratar su póliza durante el auge de su etapa productiva. Al respecto, también destacó que, desde el **2019 el porcentaje de contratación por mujeres representa más del 50%** para este tipo de seguro y continúa a la alza.

En cuanto a los **tipos de Seguros de Vida que son más contratados por mujeres**, GNP Seguros reportó que durante 2023 la principal necesidad que cubren las mujeres con este tipo de seguros, corresponde a un enfoque de **protección ante fallecimiento con la opción de ahorro y protección con un 83% del total**, seguido de los seguros de retiro que cada vez toman más importancia entre la población de mujeres económicamente activas. GNP también destacó que la Suma Asegurada promedio de los seguros con enfoque de protección y ahorro es de 3.5 millones de pesos.

Por otro lado, **tan solo en 2023, GNP pagó más de 1,400 millones de pesos por el vencimiento de seguros de vida de mujeres**, las cuales alcanzaron su meta de ahorro en el plazo contratado, por lo que el ahorro fue entregado a ellas en vida para el cumplimiento de sus metas.

Contemplar un seguro de vida con el enfoque de protección resulta relevante ya que según datos de la AMIS, una familia tarda en promedio entre 2 o 3 años en recuperar el nivel de vida ante casos de fallecimiento e invalidez del jefe de familia.

Estos datos nos permiten vislumbrar el interés de las **mujeres en utilizar el seguro como una herramienta que les permite proteger a su familia** y a la vez, **contar con un aliado para la generación de un ahorro que les permita cumplir sus metas personales y profesionales.**

En el marco del *Día Internacional de la Mujer*, GNP Seguros resalta la grandeza de las mujeres como pilar fundamental de la familia, la economía y por supuesto la sociedad y reconoce su importante papel en el desarrollo del país. Así mismo, GNP refuerza la importancia de innovar constantemente en productos y servicios que se adapten a las necesidades de protección, cuidado de su salud y como aliados en el cumplimiento de sueños personales, profesionales y familiares.

Para conocer más información sobre las opciones de respaldo de los Seguros de Vida GNP puede ingresar a: <https://www.gnp.com.mx/>

Acerca de GNP: GNP Seguros es la empresa aseguradora multirrama con más de 120 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios: Tatiana Tovar tatiana.tovar@gnp.com.mx // Christoph Leuzinger cleuzinger@zimat.com.mx 777 130 41 15