

LOS AGENTES DE SEGURO SON CLAVE PARA EL CRECIMIENTO DEL SECTOR ASEGURADOR. GNP SEGUROS CUENTA CON MÁS DE 11 MIL AGENTES, 18% DE LA FUERZA DE VENTAS DEL PAÍS.

Ciudad de México, 08 de septiembre de 2020. Los Agentes conforman una pieza fundamental para el fortalecimiento de la cultura del Seguro en México, ya que son ellos quienes, a través de su experiencia, sentido humano y amplio conocimiento del sector, pueden evaluar y prever riesgos financieros y de salud para las familias y ofrecerles una solución a través de un Seguro para brindarles respaldo.

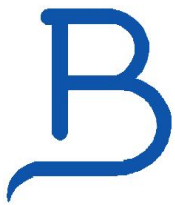
De acuerdo con la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, en México hay cerca de 62 mil Agentes de Seguros en México. GNP Seguros cuenta actualmente con la fuerza de ventas más importante del país, conformada por más de 11 mil #AgentesGNP, lo que representa cerca del 18% de la fuerza de ventas del país. Cabe mencionar que también ha buscado crecer su fuerza de ventas logrando de 2015 a 2019 el número promedio de agentes contratados es de 2,250 agentes por año.

Por otro lado, GNP reportó que más del 50% de sus ventas a agosto de 2020 fueron realizadas a través de su los Agentes GNP. Dada la relevancia del papel del agente de Seguros en el incremento de la cultura del seguro, GNP cuenta con el Instituto de Desarrollo y Especialización para Asesores en Seguros IDEAS, el cual brinda un plan integral de capacitación para su fuerza de ventas, que está conformado por 67 cursos y un total de 617 horas de capacitación.

En 2019, IDEAS llevó a cabo la capacitación de más de 5 mil agentes y de enero a julio 2020 logró sumar más de 4,800 agentes capacitados.

Adicional al plan de carrera especializado consta de cursos y talleres de capacitación para todos los ramos, GNP Seguros brinda un plan anual de incentivos y reconocimientos con base en sus ventas por ramo y les permite contar con una conexión directa a una Agencia Especializada que les contribuya con su desarrollo y seguimiento.

“En GNP Seguros estamos convencidos de que la misión del Agente de Seguros va mucho más allá de solo vender un seguro, es una profesión que requiere mucha sensibilidad y sentido de humanidad y que busca poner al alcance de las personas, familias, empresas e instituciones herramientas que brindan un respaldo económico y la protección de su patrimonio garantizando una estabilidad financiera, lo que se traduce en una tranquilidad emocional irremplazable. Sin



duda es una labor crucial para la sociedad, por ello nosotros reconocemos a todos nuestros #AgentesGNP su esfuerzo, su dedicación y su amor por México” mencionó Raúl Kuri, Director de Canal Agentes de GNP Seguros”.

En 2019, el sector asegurador creció 6.4% en términos reales de acuerdo con la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), lo que demuestra que aún hay un largo camino por recorrer para fortalecer la cultura del seguro en México y los Agentes de Seguro forman parte fundamental para lograrlo, pues es a través de su amplio conocimiento y experiencia que pueden identificar riesgos para las familias y las empresas y proponer soluciones que les permitan salvaguardar su patrimonio, mantener su estabilidad financiera e incluso contar con un respaldo de salud que puede salvar su vida.

En el marco del Día del Agente de Seguros GNP Seguros reconoce la labor del Agente como una figura clave en la protección del patrimonio y la salud de las familias mexicanas y de la cultura del seguro que representa un acto de responsabilidad social como individuos, familia y sociedad.

Acerca de GNP: GNP Seguros es la empresa aseguradora mexicana multiramo con 118 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios: Mónica Mejía Aguirre monica.mejia@gnp.com.mx 5809-2589 // Pedro Suárez Aguilar psuarez@zimat.com.mx 5554-5419